

MAESTRÍA EN

PERIODISMO

POS
GRA
DOS

 Universidad de
San Andrés



Grupo Clarín

En un mundo global dominado por la información, en el que el acceso tecnológico acerca los medios a los usuarios, el flujo de las noticias parece brotar sin agentes ni mediaciones. Es entonces cuando más necesario resulta el periodista profesional. Un sujeto capaz de encontrar, seleccionar, chequear y compartir noticias. Un sujeto capaz de producir contenidos para diferentes medios y plataformas, con el fin también de instalar nuevos debates en la agenda pública.

Estudiar un posgrado en periodismo se convierte, por lo tanto, en un desafío que solo puede ser enfrentado desde la convergencia del saber académico fundado en la teoría y la competencia práctica basada en la experiencia. Todo ello orientado al ejercicio de la profesión con solvencia tanto en gráfica o en radio como en televisión y en digital. Desde esa convicción, la [Maestría en Periodismo](#) se propone formar periodistas más preparados para ver y prever un mundo impredecible, con una mirada crítica y sin dogmatismos.

Silvia Ramírez Gelbes
Directora de la Maestría



Silvia Ramírez Gelbes
Directora

Profesora y Licenciada en Letras y
Doctora en Lingüística por la UBA.
DEA por la UNED (Madrid).

Profesora en la Universidad de San Andrés
y en la Universidad de Buenos Aires.
Dicta cursos en distintas universidades
nacionales y extranjeras. Autora, entre
otras obras, de *Cómo redactar un paper*.
La escritura de artículos científicos (2013)
y de *Ortografiemos* (2008). Publicó
artículos científicos en revistas nacionales e
internacionales y es columnista invitada en
Perfil e Infobae, entre otros medios.



Miguel Wiñazki
Presidente del Consejo Asesor

Licenciado en Filosofía por la UM y
Professional Journalism Fellowship
por la Universidad de Michigan.

Secretario de redacción, Jefe del
Departamento de Capacitación y Editor de la
sección Medios del diario Clarín. Es miembro
de la Academia Nacional de Periodismo
y del European Journalism Center. Entre
otras obras, es autor de “Crítica de la Razón
Populista” (2015) La Dueña (2013); La Noticia
Deseada; Leyendas y Fantasmas de la
Opinión Pública (2004), entre otros. Conduce
con su hijo Nicolás el programa La Noticia
Deseada por Radio Mitre.

PLAN DE ESTUDIOS

PERIODISMO GRÁFICO

¿Cómo es el proceso de producción de un texto periodístico escrito?

¿Cómo se busca, organiza y selecciona el material?

Se escribe, corrige y edita el texto en una redacción real, mientras se exploran distintos géneros y se discuten los valores, límites y promesas de la profesión. Entre otras producciones, los maestrands elaboran un diario que se reparte junto a ejemplares de Clarín en la zona Sur de Capital Federal.

TELEVISIÓN

¿Cuál es el impacto de la televisión en las audiencias?

¿De qué forma dialogan los distintos géneros televisivos?

¿Cómo se transforma el periodismo televisivo a partir de la aparición de las nuevas tecnologías?

Se ejercita la producción, la postproducción y la puesta al aire, tanto delante como detrás de cámara, en los estudios de Canal 13 y Todo Noticias. Los equipos producen y graban un noticiero.

RADIO

¿Cómo informar y entretener en radio?

¿Cómo producir y desarrollar contenidos específicos para este medio: informativos, crónicas, programas y soportes de la Radio Web?

Las clases son dictadas en el estudio de Radio Mitre y se lleva adelante una práctica intensiva con manejo de tiempos radiales, guiones y la materia prima de la radio: la voz, los sonidos, la música.

Se produce y se emite un programa de radio.

PERIODISMO DIGITAL

¿Cómo impactan las nuevas tecnologías en los medios de comunicación?

¿Cómo se definen los nuevos escenarios mediáticos?

Se analizan casos concretos, se simulan modelos de organización, se ejercita el fact checking y todas las herramientas de investigación y producción para el editor-periodista digital (infografía, estadística, redes, métrica, identidad digital y marca personal). Además, se producen y diseñan contenidos para medios online.

OBJETIVOS

En un mundo cambiante e impredecible, en el que el acceso a Internet pone al alcance de quien quiera la posibilidad de producir y editar contenidos, esta maestría busca formar periodistas mejor preparados. Esto significa no solo la adquisición de las competencias profesionales requeridas al periodismo actual, sino también una formación teórica robusta que permita analizar y comprender la complejidad de ese mundo cambiante.



CONVENIOS INTERNACIONALES

En este Programa de Posgrado, la Universidad de San Andrés y el Grupo Clarín, con el apoyo de la Graduate School of Journalism de Columbia University, la Università di Bologna y el Instituto Francés de Prensa, Universidad Panthéon-Assas Paris II, unieron sus esfuerzos y sus saberes para generar un espacio de excelencia profesional y académica; un aporte al crecimiento del periodismo argentino en rigor y profundidad, que llegue a todos los sectores de la sociedad; una oportunidad para insertarse en el mundo global. Cada año, ofrecemos una beca completa de intercambio en la Universidad de Columbia (Nueva York).



Graduate School of Journalism de Columbia University



Università di Bologna



Instituto Francés de Prensa, Universidad Panthéon-Assas Paris II



CUERPO DOCENTE

Iván Acevedo

Director de control corporativo, Grupo Clarín

Diana Baccaro

Prosecretaria de Redacción, Sección Sociedad, Diario Clarín

Pablo Calvo

Miembro del Equipo de Investigación, Diario Clarín

Carlos De Elía

Gerente de noticias, ARTEAR S.A

Daniel Fernández Canedo

Director del suplemento iEco, Diario Clarín

Julián Gadano

Licenciado en Sociología, UBA

María Marta García Negroni

Doctora en Ciencias del lenguaje, EHESS

Sonia Jalfin

Estrategia de comunicaciones. Producción de video y visualización de datos

Gustavo Janse

Economista Jefe, Grupo Clarín

Lila Luchessi

Posdoctorado del CEA - CONICET (UNC)

Paula Lugones

Corresponsal Diario Clarín en EE.UU.

Lalo Mir

Locutor, periodista, conductor de radio y televisión

Eugenia Mitchelstein

Ph.D. Candidate, Northwestern U.

Osvaldo Petrozzino

Exdirector de Noticias y Contenidos Digitales de Telefe

Jorge Porta

Gerente de Programación y Noticias, Radio Mitre

Silvia Ramírez Gelbes

Doctora en Lingüística, UBA

Daniel Santoro

Editor sección El País, Diario Clarín

Fernando Vailati

Productor Ejecutivo, TN, ARTEAR

Miguel Wiñazki

Secretario de Redacción y Jefe de Capacitación, Diario Clarín

PROFESORES INVITADOS

Ivan Cornog

Juan Cruz

Jean Franco

Tom Goldestein

Roberto Herrscher

Bill Kovach

Rosa Montero

Anne Nelson

Antonio Fausto Neto

Carlos Pérez de Rosa

Ignacio Ramonet

Jim Roberts

Sree Sreenivasan

Tom Wolfe

ÚNICO PROGRAMA POLIMEDIOS DEL PAÍS

Respaldo de las
más prestigiosas
Universidades

Opción de
cursada en
dos años

Clases en los
estudios de
Radio Mitre,
Canal 13 y TN

Pasantías
y prácticas
profesionales
en los
medios del
Grupo Clarín

Periodistas mejor preparados para ver
y prever un mundo cambiante, con una
mirada crítica y sin dogmatismos





PASANTÍAS Y PRÁCTICAS PROFESIONALES

Al finalizar la cursada los estudiantes tienen la opción de realizar una pasantía en:

- . Canal Trece
- . TN
- . Diario Clarín
- . Clarin.com
- . Radio Mitre
- . LA 100

Las mismas son remuneradas y se realizan entre 1 y 4 meses después de la finalización de las clases por un total de 160 horas como mínimo.



PERFIL DEL EGRESADO

La Maestría está dirigida a aquellas personas que posean un título universitario de grado o una trayectoria periodística equivalente, y que consideren al periodismo como el terreno privilegiado para su desarrollo profesional. Quienes hayan cumplido estudios terciarios podrán postularse y ser admitidos bajo condiciones de excepción.

El diseño del programa de la Maestría combina conocimientos tanto prácticos como teóricos del periodismo, entendiendo que ambos son inseparables.

Los egresados podrán desempeñarse en medios gráficos y audiovisuales (televisión, radio y nuevos medios), en emprendimientos periodísticos propios y desarrollar tareas periodísticas en empresas públicas y privadas.

INFORMES E INSCRIPCIÓN

Johanna Chiefo

Tel.: (54-11) 4309-7029

jchiefo@udesa.edu.ar

INFORMACIÓN GENERAL

DURACIÓN

9 meses (de marzo a diciembre)

HORARIO Y LUGARES DE CURSADA

Lunes a viernes de 9 a 12 h

Diario Clarín (Tacuarí 1842, CABA)

Universidad de San Andrés, Sede Capital
(25 de mayo 586, CABA)

Radio Mitre (Mansilla 2668, CABA)

ARTEAR (Lima 1261, CABA)

ADMISIÓN

Tras la presentación de un dossier, los postulantes que cumplan con los requisitos básicos serán convocados a una entrevista individual. Los candidatos deben contar con competencia de lectura en inglés.

PROGRAMA DE AYUDA FINANCIERA Y BECAS

El programa cuenta con un fondo que permite ofrecer becas de reducción arancelaria parciales o totales que se otorgan según mérito y necesidad económica. Dos tercios de los alumnos de la Maestría en Periodismo reciben algún tipo de beca.

Universidad con autorización definitiva. Decreto PEN 978/07.
Maestría en Periodismo: Reconocimiento oficial ME 907/01. Acreditada por Resolución CONEAU 735/04. Dictada conjuntamente con el Grupo Clarín y auspiciada por la Graduate School of Journalism de Columbia University y de la Università di Bologna.

Sede Capital

25 de Mayo 586

Ciudad A. de Buenos Aires

Tel.: (54-11) 4312-9499

Sede Campus

Vito Dumas 284,

Victoria, Pdo. de San Fernando

Pcia. de Buenos Aires

Tel.: (54-11) 4725-7000

Sede Clarín

Tacuarí 1846,

Ciudad A. de Buenos Aires

Tel.: (54-11) 4309-7030/7029

 www.udesa.edu.ar/maep

 MaePeriodismo

 @MaePeriodismo

