

INFORME ANUAL 2020

El Centro de Estudios sobre Medios y Sociedad en Argentina (MESO) es, desde sus orígenes, un proyecto conjunto, un puente entre dos universidades con historias disímiles, en dos países con distintas culturas académicas en las ciencias sociales.

Desde San Andrés y Northwestern, nos propusimos crear un centro que hiciera de la diferencia un punto de partida para establecer conexiones entre instituciones y culturas, entre la universidad y la industria, entre las audiencias y los medios, a través de la investigación y la difusión de conocimiento.

El primer congreso, a finales de noviembre de 2015, fue un día feriado, en el campus de Victoria casi vacío, excepto por el grupo de expositores y público, interesados en compartir su trabajo y sus experiencias. En estos cinco años, MESO creció, pero no en una trayectoria lineal sino radial, tendiendo redes entre distintas personas, instituciones, geografías y culturas del conocimiento.

El trabajo de investigación, para el que convocamos un equipo de estudiantes de San Andrés en 2015, incluyó desde el inicio una combinación de métodos: entrevistas, análisis de contenido, encuestas, y experimentos para comprender mejor las prácticas y percepciones de las personas respecto a los medios y la tecnología. Esta investigación se vio plasmada en veinticinco artículos en revistas internacionales con referato -la mayoría publicados en coautoría con asistentes de investigación- dos libros y una compilación.

Sumamos estudiantes al equipo a medida que sus integrantes fueron avanzando en sus carreras académicas y profesionales. Uno de nuestros máximos orgullos son los veintiún "graduados" de MESO, tanto quienes siguieron estudios de postgrado, en universidades de Estados Unidos, Holanda y México, como quienes trabajan en medios, empresas de tecnología, o en el sector público. Sin su colaboración, trabajo y esfuerzo, MESO no podría haber conseguido lo que logró en estos primeros cinco años de existencia.

MESO también se presentó como un espacio de diálogo productivo entre distintos grupos sociales. Ese diálogo tuvo lugar en los seis congresos anuales, los catorce encuentros con profesionales, las decenas de artículos que escribimos para medios difundiendo investigaciones propias y de colegas, y los más de cuatro mil seguidores que tenemos en nuestra cuenta de Twitter. Solo en 2020, en el medio de la pandemia, organizamos cuatro encuentros y tuvimos nuestro récord de inscripciones al congreso anual: 498.

En estos cinco años, hemos ido tejiendo un entramado de colaboraciones con colegas e instituciones en varios continentes. Trabajamos con investigadores de Finlandia, Israel y Japón en un proyecto sobre noticias, entretenimiento y tecnología. También somos responsables del capítulo argentino del Digital News Report del Reuters News Institute for the Study of Journalism de la Universidad de Oxford. En la campaña presidencial 2019 realizamos un trabajo conjunto sobre desinformación junto a First Draft. Además, en 2019 iniciamos una preconferencia anual sobre medios latinos y de Latinoamérica en el marco de la International Communication Association. Esta preconferencia, a la que se han sumado colegas de varios países en el equipo de organización, ya lleva dos ediciones y la tercera se llevará a cabo en mayo de 2021 en la ciudad de Denver, EE. UU.

Este trabajo de producción y difusión de conocimiento, de desarrollo de estudiantes, de creación de un tejido institucional local e internacional, ha sido parte de un proceso de ensayo y error, con éxitos y fracasos, siempre con la intención de tejer un entramado productivo de ideas y relaciones. Queda mucho camino por recorrer. Esperamos que nos acompañen a seguir expandiendo esta red.

Eugenia Mitchelstein y Pablo J. Boczkowski
Co-Directores, MESO



PUBLICACIONES

LIBROS

Boczkowski, P., & Mitchelstein, E. (en prensa). *The digital environment: How we live, learn, work, play and socialize now*. Cambridge, MA: MIT Press.

Boczkowski, P. (en prensa). *Abundance: On the experience of living in a world of information plenty*. New York: Oxford University Press.

COMPILACIÓN

Mitchelstein, E. & Boczkowski, P., compiladores (2017). *Titulares, hashtags y videojuegos: La comunicación en la era digital*. Buenos Aires: Ediciones Manantial.

ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS [*en co-autoría con estudiante(s)]

- Mitchelstein, E., Boczkowski, P.J., Suenzo, F. (en prensa) Chronicle of a death foretold: The enactment of patriarchy and class in print newspaper readership. *Journalism: Theory, Practice and Criticism*.
- Matassi, M.,* & Boczkowski, P. (en prensa). An agenda for comparative social media studies: The value of understanding social media practices from cross-media, cross-national, and cross-platform perspectives. *International Journal of Communication*.
- Mitchelstein, E., Matassi, M.,* & Boczkowski, P. (en prensa). Minimal effects, maximum panic: Social media and democracy in Latin America. *Social Media and Society*.
- Mitchelstein, E., & Boczkowski, P. (en prensa) What a special issue on Latin America teaches us about the limitations in the field of digital journalism. *Digital Journalism*.
- Wagner, C.,* Mitchelstein, E., & Boczkowski, P. (en prensa). Affect, curiosity and positionality in context: Watching television entertainment in Argentina and the United States. *International Journal of Communication*.
- Suenzo, F.,* Boczkowski, P., & Mitchelstein, E. (en prensa). La crisis de la prensa escrita: Una revisión bibliográfica para repensarla desde Latinoamérica. *Cuadernos.info*, 47.
- Mitchelstein, E., Boczkowski, P. J., Tenenboim-Weinblatt, K., Hayashi, K., Villi, M., & Kligler-Vilenchik, N. (2020). Incidental news on a continuum: A comparative conceptualization of incidental news consumption. *Journalism*, 1464884920915355. <https://doi.org/10.1177/1464884920915355>
- Boczkowski, P. J., Mitchelstein, E., & Suenzo, F. (2020). The smells, sights, and pleasures of ink on paper: The consumption of print newspapers during a period marked by their crisis. *Journalism Studies*, 21(5), 565-581. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2019.1670092>
- Matassi, M., & Boczkowski, P. J. (2020). Redes sociales en Iberoamérica. *El profesional de la información (EPI)*, 29(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.04>
- Wagner, C.,* & Boczkowski, P. (2019). Angry, frustrated, and overwhelmed: Emotional responses to news about president Trump. *Journalism*. <https://doi.org/10.1177/1464884919878545>
- Wagner, C., * & Boczkowski, P. (2019). The reception of fake news: The interpretations and practices that shape the encounter of perceived misinformation. *Digital Journalism*, 7(7), 870-885. <https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1653208>
- Panza, M.*, Mitchelstein, E., & Boczkowski, P. (2019). Política en los sitios, entretenimiento en las redes: La agenda de los medios noticiosos en sus sitios y en Facebook y Twitter. *Revista de Comunicación*, 18(1), 135-150. <https://doi.org/10.26441/RC18.1-2019-A7>
- Mitchelstein, E., Boczkowski, P., Andelsman, V., Etenberg, P*, Weinstein, M*, & Bombau, T*. (2019). Whose voices are heard? The byline gender gap on Argentine news sites. *Journalism*. <https://doi.org/10.1177/1464884919848183>
- Mitchelstein, E., Andelsman, V., & Boczkowski, P. (2019). Joanne Public versus Joe Public: News sourcing and gender imbalance on Argentine digital media. *Digital Journalism*, 1-17. <https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1680301>
- Matassi, M., Boczkowski, P., & Mitchelstein, E. (2019). Domesticating WhatsApp: Family, friends, work, and study in everyday communication. *New Media & Society*, 21(10), 2183-2200. <https://doi.org/10.1177/1461444819841890>
- Boczkowski, P., & Mitchelstein, E. (2019). The politics of contextualization in the contextualization of political communication research. *Political Communication*, 36(4), 676-679. <https://doi.org/10.1080/10584609.2019.1670903>
- Andelsman, V.*, & Mitchelstein, E. (2019). If it bleeds it leads: Coverage of violence against women and sexual and reproductive health in Argentina from 1995 to 2015. *Journalism Practice*, 13(4), 458-475. <https://doi.org/10.1080/17512786.2018.1504628>
- Mitchelstein, E., Leiva, S. *, Giuliano, C. *, & Boczkowski, P. (2018). La política da que hablar: Engagement en las redes sociales de los sitios de noticias argentinos. *Cuadernos de la Información y la Comunicación*, 23, 157-173. <https://doi.org/10.5209/CIYC.60913>
- Mitchelstein, E., & Boczkowski, P. (2018). Juventud, status y conexiones: Explicando el consumo incidental de noticias en redes sociales. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 13, 131-145. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2018.24.61647>
- Boczkowski, P., Mitchelstein, E., & Matassi, M*. (2018). "News comes across when I'm in a moment of leisure": Understanding the practices of incidental news consumption on social media. *New Media & Society*, 20, 3523-3539. <https://doi.org/10.1177/1461444817750396>
- Boczkowski, P., Matassi, M. *, & Mitchelstein, E. (2018). How young users deal with multiple platforms: The role of meaning-making in social media repertoires. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 23, 245-259. <https://doi.org/10.1093/jcmc/zmy012>
- Mitchelstein, E., Boczkowski, P., & Wagner, C*. (2017). The boomerang effect: Innovation in the blogs of mainstream news sites, 2008-2012. *Media, Culture & Society*, 39, 1231-1244. <http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0163443717690819>
- Mitchelstein, E., & Boczkowski, P. (2017). Information, interest and ideology: Explaining the divergent effects of government-media relationships in Argentina. *International Journal of Communication*, 11, 1175-1194. <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/6390/2008>
- Boczkowski, P., Mitchelstein, E., & Matassi, M*. (2017). Incidental news: How young people consume news on social media. *Proceedings of the 50th Hawaii International Conference on System Sciences*. Nominated for best paper award. [10.24251/HICSS.2017.217](https://doi.org/10.24251/HICSS.2017.217)
- Mitchelstein, E., Boczkowski, P., Wagner, C. *, & Leiva, S*. (2016). La brecha de las noticias en Argentina: Factores contextuales y preferencias de periodistas y público. *Revista Palabra Clave*, 19, 1027-1647. [10.5294/pacla.2016.19.4.4](https://doi.org/10.5294/pacla.2016.19.4.4)



COLABORACIONES INTERNACIONALES

PROYECTO NET (NOTICIAS, ENTRETENIMIENTO Y TECNOLOGIA)

Este proyecto de investigación, junto a colegas de la Universidad Hebrea de Jerusalén (Israel), la Universidad de Tokio (Japón) y la Universidad de Jyväskylä (Finlandia), investiga en clave comparativa diversos aspectos de la comunicación: consumo incidental de noticias, evasión de la información, lectura de diarios en papel, discusión política, género y medios.

REUTERS INSTITUTE FOR THE STUDY OF JOURNALISM

Desde 2018 MESO es responsable del capítulo sobre Argentina del Digital News Report publicado anualmente por el Reuters Institute for the Study of Journalism de la Universidad de Oxford. En estos capítulos se analizan temas como la propiedad de los medios, la confianza de los ciudadanos y los usos de las redes sociales y los nuevos dispositivos de comunicación.

PRE-CONFERENCIA ANUAL EN LA INTERNATIONAL COMMUNICATION ASSOCIATION

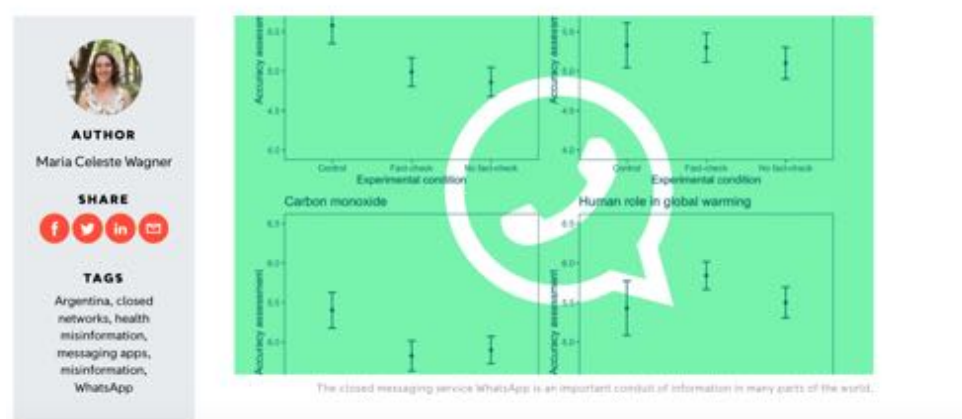
En 2019, los co-directores de MESO co-organizaron la primera pre-conferencia sobre periodismo digital en Latinoamérica en el marco del congreso anual de la International Communication Association (ICA) en Washington, DC, EEUU. En 2020, se sumaron al equipo de organización colegas de varias universidades y se expandió el foco del periodismo a medios digitales en América Latina. La pre-conferencia se llevó a cabo en el marco del congreso anual de ICA en formato virtual. En 2021, la pre-conferencia, que nuevamente será en formato virtual, incluirá no solo a Latinoamérica sino también la comunidad latina en EEUU.

FIRST DRAFT

Junto con First Draft, organización sin fines de lucro dedicada a la lucha contra la desinformación, el equipo de MESO realizó un trabajo conjunto de encuestas con experimentos y entrevistas en profundidad sobre desinformación en el marco de la campaña presidencial de Argentina del 2019.

When it comes to scientific information, WhatsApp users in Argentina are not fools

Mar 7, 2020



Estudio realizado por María Celeste Wagner, Eugenia Mitchelstein y Pablo J. Boczkowski y publicado en First Draft.



Captura Digital News Report.



Pablo J. Boczkowski y Eugenia Mitchelstein en la primera pre-conferencia sobre periodismo digital en Latinoamérica (ICA) Washington, DC, EEUU, 2019.

ACTIVIDADES

CONGRESOS ANUALES

Desde su creación en 2015, se han llevado adelante seis ediciones del congreso anual de MESO: "Desarrollos contemporáneos sobre medios, cultura y sociedad en Argentina y América Latina". En su totalidad, se han presentado 110 papers y 7 conferencias magistrales de investigadores/as asociados a instituciones de 15 países—Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, España, Francia, Holanda, México y Suecia—y se han inscripto 1.424 personas. El congreso de 2020, realizado de modo virtual, tuvo asistencia récord con 498 inscriptos/as (+181% respecto del año anterior), y además de las 34 presentaciones hechas de modo regular tuvo dos oradores principales: Homero Gil de Zúñiga (Pennsylvania State University, Estados Unidos, y Universidad de Salamanca, España) y Sallie Hughes (University of Miami).



Auditorio durante el Congreso MESO, 2018.

ENCUENTROS EN MESO

Desde 2015, MESO lleva a cabo encuentros donde reconocidos/as profesionales e investigadores/as debaten sobre temáticas contemporáneas de medios, cultura y comunicación. En estos primeros 5 años, se realizaron 14 encuentros que contaron con 1.781 personas inscriptas. En 2020 se llevaron a cabo 5 encuentros—de modo virtual—sobre temas tan variados como "Debates contemporáneos sobre cultura digital", "Colonialismo de datos", "Noticias falsas y desinformación", "Derechos, inclusión y brechas digitales" (organizado con el CETYS), y "Periodismo de ciencias en tiempos de Coronavirus".

Pósters Encuentros Virtuales, 2020.

EQUIPO

A lo largo de estos años, MESO se ha nutrido del trabajo de numerosos/as estudiantes y profesionales en el ámbito, conformando hoy una comunidad de 21 miembros.

Andelsman, Victoria (2015 - 2018) - asistente de investigación del área prioritaria de investigación "Global Digital Cultures" de la Universidad de Amsterdam.

Carcavallo, Sofía (2015 - 2016) Regional Junior Manager en The Walt Disney Studios.

Cutignola, Agustina (2020 - actualidad)

Etenberg, Paloma (2017 - 2018) - Productora de Comunicación y Coordinadora de Contenido - Museo de Arte Moderno de Buenos Aires.

Ferracutti, Delfina (2019 - actualidad) - Asistente de programas académicos en el Centro de Estudios en Tecnología y Sociedad (CETyS) y maestranda en Sociología política internacional de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

Ferro, Josefina (2019 - actualidad) - Ejecutiva de cuentas en Facebook Argentina.

Gil Buetto, Rodrigo Andrés (2015 - 2017) Content Manager y Supervisor Senior de Marketing en Making experience.

Giqueaux, Rosario (2020 - actualidad) - Ejecutiva de Cuentas en Facebook Argentina, Profesora Tutorial (UdeSA).

Giuliano, Camila (2015 - actualidad) - Asesora en Dirección Nacional de Gobierno Abierto en Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación.

Kearney, Josefina (2017)

Lanusse, Lucia (2017) Marketing digital en Mieres Propiedades.

Leiva, Silvana (2015 - 2019) - Estudiante de Maestría en Administración y Políticas Públicas en CIDE (México).

Lovisoló, Inés (2016 - 2018) - Asesora en Comunicación en la Cámara de Diputados de la Nación.

Matassi, Mora (2016 - 2017) - Estudiante doctoral en Medios, Tecnología, y Sociedad, Northwestern University.

Panza, Mattia (2015-2017) Periodista de Televisión en Multivisión y Editor en viapais.com.ar.

Rodriguez, Jeanette (2016 - 2018) - Coordinadora de Comunicación en el Colegio del Centro, y estudiante del Posgrado de Marketing y Comunicación, Universidad de San Andrés.

Suenzo, Facundo (2018 - 2020) - Estudiante de Doctorado, Northwestern University.

Wagner, Celeste (2015 - 2016) - Ph.D. Candidate, Annenberg School for Communication, University of Pennsylvania.

Weinstein, Marina (2015-2018) - Master en Lingüística en la Universidad de Boston y Analista de Datos en Athenahealth.



DIFUSIÓN

REPERCUSIÓN EN MEDIOS DE NOTICIAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

Desde 2015, el trabajo del equipo de MESO ha sido objeto de cobertura periodística en los principales medios de Argentina y de otros países. En Argentina, estos medios incluyen Infobae, Clarín, La Nación, Perfil, Página/12 y Cenital; radios como Continental, Nacional y La Once Diez; Canal Encuentro y podcasts de Revista Anfibia. En el extranjero, estas menciones incluyen medios de 27 países: Alemania, Australia, Austria, Bolivia, Chile, China, Colombia, Cuba, Ecuador, España, Estados Unidos, Filipinas, Francia, Guatemala, Holanda, Honduras, Inglaterra, Italia, México, Noruega, Paraguay, Portugal, República Dominicana, Rusia, Nicaragua, Suecia y Uruguay.

AUTORÍA DE ARTÍCULOS DE DIFUSIÓN

Desde diciembre 2015 hemos escrito 72 artículos de difusión para el sitio Nieman Lab de la Universidad de Harvard, The Conversation, la Revista Anfibia de la Universidad Nacional de San Martín, y Bastión Digital, y los sitios de noticias Clarín, Infobae y Perfil.

#ESPOP ESPECIAL MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MESO formó parte del especial de medios de la Encuesta de Satisfacción Política y Opinión Pública (ESPOP) de la Universidad de San Andrés, dirigida por el profesor Diego Reynoso. Se realizaron un total de 1010 entrevistas entre el 1 y el 9 de julio de 2020 a adultos, de 18 años en adelante, conectados a internet, en Argentina. La encuesta trata sobre la frecuencia de consumo para obtener información política y confianza respecto de diferentes medios de comunicación y estos resultados se cruzan según interés en la política y actitudes con relación a la cuarentena.

PRESENCIA EN MEDIOS SOCIALES

En estos primeros 5 años, MESO sostiene una activa presencia en medios sociales. La cuenta de Twitter ha alcanzado 4.228 seguidores y ha acumulado 4.555.062 impresiones. El canal de YouTube ha llegado a los 352 suscriptores y ha acumulado 30.119 visualizaciones. La página de Facebook cuenta con 1.722 seguidores y la cuenta de Instagram con 544.



30.119 visualizaciones



4.228 seguidores



1.722 seguidores



544 seguidores