

## PROGRAMA EJECUTIVO DE DESARROLLO DE FONDOS (PROEDEFO)

V. 26 abril 2021

### PRESENTACIÓN

El Programa Ejecutivo de Desarrollo de Fondos surge como una iniciativa del Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés frente a las crecientes necesidades de financiación de las organizaciones sociales de América Latina. La profesionalización de esta actividad reclama una formación cada vez más específica y exigente de las personas que se dedican a la gestión de donaciones para este tipo de instituciones.

Se precisan personas capaces de diseñar la estrategia económica de sus organizaciones, de poner en marcha procesos de captación de fondos diversificados y eficaces, y de liderar equipos para trabajar en el desarrollo de su organización.

Este programa de nivel avanzado para la gestión de la movilización de fondos está diseñado para brindar las competencias necesarias a profesionales del área de desarrollo de fondos, reflejando un notable avance en lo referente al reconocimiento de la profesión y los estándares de calidad requeridos para esta función.

### OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El Programa Ejecutivo de Desarrollo de Fondos busca promover en los profesionales de la región un enfoque estratégico y generar capacidades que faciliten y potencien la implementación de modelos innovadores y la adopción de herramientas indispensables para la gestión exitosa de fondos.

El PROEDEFO está orientado a que los participantes logren:

- Comprender la movilización de recursos como un modelo de gestión integral orientado hacia la sustentabilidad financiera de la organización.
- Adquirir una perspectiva estratégica e innovadora frente al desafío de la sustentabilidad económica.
- Apropiar conocimientos sobre modelos alternativos para la sustentabilidad de las organizaciones sociales.
- Analizar distintas estrategias y canales de movilización de recursos.
- Revisar y diseñar estructuras organizativas para la dirección y gestión de desarrollo de fondos.
- Explorar nuevas tendencias, estrategias y herramientas para el desarrollo de fondos.

### DESTINATARIOS

Directores ejecutivos y profesionales con experiencia en recaudación de fondos en organizaciones sociales. Al ser un programa de nivel avanzado, la admisión al programa requiere al menos 3 años de experiencia previa en la gestión del desarrollo de recursos económicos.

## METODOLOGÍA

El programa consta de 80 horas de dictado incluyendo clases, reuniones de asesoramiento personalizado y conferencias.

Las clases se desarrollarán en 5 seminarios intensivos mensuales en formato online los días miércoles y jueves de 9 a 13 h y de 14 a 18 h. El programa ofrece también reuniones de asesoramiento personalizado virtuales con dos espacios de acompañamiento, en donde se trabajará una temática puntual de la movilización de fondos en la organización del participante. En forma adicional, el programa incluye conferencias y seminarios de extensión en los que los participantes podrán invitar a integrantes de sus organizaciones.

El programa requiere la participación activa de los participantes en un marco de aprendizaje, respeto por la diversidad de opiniones, perfiles y experiencias de los integrantes del grupo, flexibilidad y disposición para revisar las propias ideas. Para algunas de las clases podrá ser necesaria la lectura previa de materiales asignados o la preparación de ejercicios que serán discutidos en clase.

## TEMAS CENTRALES

El PROEDEFO incluye 5 seminarios temáticos, divididos de la siguiente manera:

- Seminario I: Visión estratégica de la movilización de fondos para organizaciones sociales.
  - Principios y estrategias.
  - Construyendo la estrategia.
  - Simulando escenarios para la sustentabilidad financiera.
  - El plan operativo.
- Seminario II: Campañas de captación y fidelización de donantes recurrentes.
  - Condiciones esenciales para el desarrollo de campañas masivas.
  - Captación, estrategias y canales.
  - Fidelización y retención.
  - Gestión de las donaciones. Data Science para la captación de donantes.
- Seminario III: Desarrollo de grandes donantes.
  - Aspectos críticos de las campañas con grandes donantes.
  - El ciclo del gran donante.
  - Creando el comité de desarrollo de fondos.
  - Rendición de cuentas y fidelización del gran donante.
- Seminario IV: Alianzas estratégicas con empresas y eventos.
  - Alianzas con empresas.
  - Marketing con causa.
  - Eventos masivos. Los eventos como herramienta de movilización de fondos.
  - Patrocinio, sponsorización y mecenazgo.
- Seminario V: Dirección y gestión para el desarrollo de recursos.
  - Gestionando el equipo de desarrollo de fondos.
  - Equipos de alto desempeño para el desarrollo de fondos.
  - *Balance Scorecard* y gestión de indicadores.
  - La dirección del desarrollo de fondos.

## EQUIPO DOCENTE

El programa estará a cargo de docentes y expositores expertos en el campo de la movilización de recursos y la sustentabilidad financiera de las organizaciones sociales. Los docentes coordinadores de los seminarios intensivos son:

*Marcela Forero.* Directora Ejecutiva de Operación Sonrisa, Colombia. Master en Comunicaciones en la Universidad de Colombia. Cuenta con más de 20 años de experiencia en gestión estratégica de ONGs internacionales y de alto impacto social. Es experta en planes de sostenibilidad y desarrollo de nuevos ingresos. Posee amplio conocimiento y experiencia en la gestión y motivación de equipos de trabajo. Fue Directora de Desarrollo de Fondos y Comunicaciones en Aldeas Infantiles SOS Colombia, Coordinadora de Comunicaciones y Mercadeo en *Save the Children* Colombia y Subdirectora institucional en Dejusticia, Colombia.

*Fernando Frydman.* Profesor del Posgrado en Dirección y Gestión de Organizaciones Sociales de la Universidad de San Andrés. Master en Management of Human Services y Master en Jewish Communal Services con Especialización en Filantropía, Brandeis University, USA. Fue director del Centro de Management Social y actualmente dirige Fernando Frydman & Asociados. Consultor en temas de desarrollo de fondos para numerosas organizaciones internacionales. Es autor de “Cultivar el Compromiso”, Manual de Desarrollo de Fondos para Organizaciones Sociales (Granica).

*Pamela Gordon.* Coordinadora Regional de Donantes Individuales de Plan Internacional, Ecuador. Master en Marketing Estratégico de la Universidad Complutense de Madrid. Más de 10 años de experiencia en marketing e investigación de organizaciones sociales. Es experta en análisis de data y estrategia. Fue Coordinadora para Latinoamérica y el caribe en Aldeas Infantiles SOS Internacional y Responsable de Estrategia y Análisis en Aldeas Infantiles SOS de España.

*Juan Lapetini.* Profesor del Posgrado en Dirección y Gestión de Organizaciones Sociales de la Universidad de San Andrés. MBA y Especialista en Organizaciones Sin Fines de Lucro de la Universidad de San Andrés. Director Ejecutivo de Fundación Aguas. Cuenta con amplia experiencia en América Latina como consultor senior en movilización de recursos, diseño de planes estratégicos y coaching de equipos. Fue Director Ejecutivo de Fundación Huerta Niño, Director de Recaudación de Fondos y Comunicación de Aldeas Infantiles Argentina y miembro de la Comisión Directiva de AEDROS.

*Daniel Yoffe.* Profesor del Posgrado en Dirección y Gestión de Organizaciones Sociales de la Universidad de San Andrés. Director general de Yoffe Castañeda & Gattinoni Consultores. Consultor en el campo del planeamiento estratégico, la sustentabilidad financiera y el gobierno institucional para ONG nacionales e internacionales, fundaciones, y universidades en Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Estados Unidos y México entre otros países.

### **Docentes, expositores y conferencistas invitados:**

*Carolina Assi,* HFN, Chile.

*Manuel Chouza,* Amnesty Internacional, México.

*Norma Galafassi,* Consultora, Argentina.

*María Lagos,* Cáritas, Argentina.

*Paula Lemos,* Mensajeros de la Paz, España.

*Filipe Pascoa,* Trackmob, Brasil.

CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL

*Luis Alberto Ramasco, Aldeas Infantiles, España.*

*Julieta Rodríguez Seara, ACNUR, Argentina.*

*Mario Roset, Civic House, Argentina.*

*Salvador Sánchez Trujillo, Majocca, México.*

*Gerónimo Tutusaus, Argentina.*

**Comité asesor**

*Fernando Frydman, Profesor, Argentina.*

*Carola Giménez, Aedros, Argentina.*

*Isabel Hinojosa, AFR, México.*

*Luis Alberto Ramasco, Aldeas Infantiles, España.*

*Daniel Yoffe, Profesor, Argentina.*

**DÍAS Y HORARIOS**

<b>SEMINARIO I</b>	Miércoles 9 y jueves 10 de junio
<b>SEMINARIO II</b>	Miércoles 14 y jueves 15 de julio
<b>SEMINARIO III</b>	Miércoles 11 y jueves 12 de agosto
<b>SEMINARIO IV</b>	Miércoles 22 y jueves 23 de septiembre
<b>SEMINARIO V</b>	Miércoles 20 y jueves 21 de octubre

Horarios: 09.00 a 13.00h. / 14:00 a 18:00h. Argentina, Chile / 07:00 a 11:00h / 12:00 a 16:00h. Colombia, Ecuador y México.

**CERTIFICADO**

Se entregará certificado de finalización del programa a quienes completen, al menos, el 80% de los módulos del Programa.

**INFORMES, ADMISIÓN E INSCRIPCIÓN**

Para solicitar mayor información comunicarse a [cis-prodos@udesa.edu.ar](mailto:cis-prodos@udesa.edu.ar).

**EQUIPO DE TRABAJO**

Coordinador: Juan Lapetini

Asistente: Micaela Bergmann

## ORGANIZADOR DEL PROGRAMA

### **Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés ([www.udesa.edu.ar/cis](http://www.udesa.edu.ar/cis))**

La Universidad de San Andrés fue fundada en 1988 por la Asociación Civil Educativa Escocesa San Andrés como una contribución a la sociedad argentina inspirada en su trayectoria de más de 150 años de actuación. La Universidad de San Andrés tiene como misión constituir una comunidad académica pluralista que contribuya al esfuerzo de creación y transmisión de conocimiento, brindando una educación destinada a comprender el mundo, a adquirir un compromiso ético, a desempeñarse en el ámbito moderno del mundo del trabajo y a formarse para asumir responsabilidades directivas al servicio de la sociedad.

**El Centro de Innovación Social** ha sido creado por la Universidad de San Andrés, a comienzos de 2007, para consolidar el trabajo que la UdeSA viene realizando desde el año 1996 en el campo de la profesionalización de las organizaciones sin fines de lucro, la promoción de la inversión social privada, y la responsabilidad social empresaria. La misión del Centro de Innovación Social es contribuir a fortalecer el compromiso y las capacidades de las organizaciones de la sociedad civil, emprendedores, empresas, fundaciones donantes e inversores sociales privados para generar impacto y transformación social. Para lograr esta misión, el CIS desarrolla actividades de formación académica, capacitación, generación y difusión de conocimientos relevantes y producción de contenidos educativos.

El programa cuenta con el apoyo de AEDROS (Asociación de Ejecutivos en Desarrollo de Recursos para Organizaciones Sociales).