

SEXTO CONGRESO ANUAL

Desarrollos Contemporáneos Sobre Medios, Cultura y Sociedad: Argentina y América Latina

Modalidad virtual - miércoles 11, jueves 12 y viernes 13 de noviembre de 2020.

Los enlaces de Zoom serán provistos unos días antes de la conferencia para quienes se hayan registrado previamente. Para registrarse visite este enlace <https://bit.ly/3m0gGWz>

PROGRAMA

DÍA 1: MIÉRCOLES 11 DE NOVIEMBRE

16:00 – 16:05. Palabras de bienvenida (Eugenia Mitchelstein, Universidad de San Andrés, Argentina).

16:05 – 16:55.

Keynote

- Homero Gil de Zúñiga (Doctor en Políticas, Universidad Europea de Madrid y Doctor en Comunicación de Masas, University of Wisconsin - Madison, Estados Unidos. Distinguished Research Professor y director del Democracy Research Unit en la Universidad de Salamanca, España. Profesor en Pennsylvania State University, Estados Unidos y Senior Research Fellow en la Facultad de Comunicación y Letras en la Universidad Diego Portales, Chile): "La Percepción de las "Noticias Me Encuentran": Teoría y Efectos."

17:00 – 17:55.

Mesa 1: Comunicación política

- Saudia Levoyer y Gonzalo Ordóñez (Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador): "Geometría fractal del discurso: un método interdisciplinario en comunicación."
- Juan S. Larrosa-Fuentes (ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara): "El estudio de narrativas políticas en tiempos de sistemas de comunicación híbridos y mensajes transmedia: una propuesta metodológica."
- Camila Giuliano (Universidad de San Andrés, Argentina), Eugenia Mitchelstein (Universidad de San Andrés, Argentina) y Pablo J. Boczkowski (Northwestern University, Estados Unidos): "Las plataformas importan: expresión política en redes sociales."

Modera: Mora Matassi (Northwestern University, Estados Unidos).

Mesa 2: Desinformación

- Adrián Pino (Universidad de Concepción del Uruguay, Argentina) y Soledad Arreguez Manozzo (Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Argentina): "No lo reenvíes": Estrategias de usuarios de noticias de Argentina para detectar la desinformación en WhatsApp."
- Celeste Wagner (University of Pennsylvania, Estados Unidos), Eugenia Mitchelstein (Universidad de San Andrés, Argentina), Pablo J. Boczkowski (Northwestern University, Estados Unidos) y Claire Wardle (First Draft News): "Desinformación y credibilidad en medios, plataformas y contactos personales: Evidencia experimental sobre noticias de política y ciencia en Argentina."
- Enrique Núñez-Mussa (Académico Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Editor General de www.factchecking.cl), Fabián Padilla (Director Ejecutivo de Fastcheck.cl), Carlos Franco (Académico y Director del Observatorio de Datos de la Universidad Adolfo Ibáñez), Ale Catalina Fernández (Profesora Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Editora General de www.factchecking.cl), Camila Silva (Editora de Decodificador.cl), Gabriela Tapia (Editora de Factchecking.cl y Fastcheck.cl), Valentina de Marval (Profesora Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile), Sebastián Ávila (Editor de Factchecking.cl), Sara Sorza (Editora del Observatorio de Datos de la Universidad Adolfo Ibáñez) y Francisco Rojas (Investigador independiente.): "Lecciones de la primera experiencia de fact checking colaborativo en Chile."

Modera: Eugenia Mitchelstein (Universidad de San Andrés, Argentina).

18:00 – 19:00.

Mesa 3: Economía Política de los medios I

- Santiago Marino (Observacom, Argentina): "El Audiovisual Ampliado en la Administración Cambiemos (2015-2019): expansión del mercado y omisión regulatoria."
- Agustín Espada (CONICET, Argentina): " El podcast en América Latina: del amateurismo a los contenidos globales."
- Silvana Cristina Iovanna Caissón (CONICET - Universidad Nacional de San Juan, Argentina): "Debates en torno al financiamiento y sostenibilidad de los medios audiovisuales comunitarios de la Argentina. Posibilidades y desafíos en relación a las políticas de comunicación actuales y las características del sector."
- Florencia Daniela Sosa y Tomás Salvador Marchetta (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina): "El control de cambios: las políticas de comunicación de Cambiemos."

Modera: Facundo Suenzo (Northwestern University, Estados Unidos).

DÍA 2: JUEVES 12 DE NOVIEMBRE

16:00 – 16:55.

Mesa 4: Comunicación en tiempos del COVID-19

- Esteban Zunino (CONICET - UNCUYO, Argentina) y Brenda Focás (CONICET - UNSAM, Argentina): "La mediatización de la pandemia. Un estudio sobre el tratamiento informativo y las percepciones de las audiencias sobre COVID-19 en la Argentina."
- Gabriela Sued (Becaria Postdoctoral CONACyT-EPM en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, México): "Antivacunas, pandemias y conspiraciones: desinformación y algoritmos de recomendación en YouTube."
- Ingrid Bachmann, Sebastián Valenzuela, Constanza Mujica, Claudia Labarca, Daniela Grassau, Daniel Halpern y Soledad Puente (Pontificia Universidad Católica de Chile): "Encadres noticiosos y melodrama: Un experimento sobre los efectos de las noticias en redes sociales en el apoyo a medidas para frenar el COVID-19."
- Ana Slimovich (CONICET - Instituto de Investigaciones Gino Germani - UBA - UdeSA): "Redes sociales argentinas, comunicación política y pandemia mediatizada."

Modera: Pablo Boczkowski (Northwestern University, Estados Unidos).

Mesa 5: Redes y medios sociales

- Claudia Reyes Betanzo (Universidad del Desarrollo, Chile): "Representaciones sociales de género en Twitter y el impacto de los movimientos sociales: el caso chileno."
- Bianca Di Virgilio (Universidad de San Andrés, Argentina): "La copa menstrual y el discurso positivo sobre la menstruación, un enfoque de text mining en Twitter."
- Magalí Bucasich (Universidad de Buenos Aires - Universidad de San Andrés, Argentina): "#9JBanderazoPorLaRepública en Twitter. Aproximaciones sociosemióticas al colectivo de internautas opositores al gobierno nacional durante las marchas del 9 de julio de 2020."
- Silvana Leiva (CIDE, México): "#NosotrasTenemosOtrosDatos: ¿Pueden las feministas de Twitter influir en las políticas de gobierno?."

Modera: Camila Giuliano (Universidad de San Andrés, Argentina).

17:00 – 17:55.

Mesa 6: Medios y periodismo

- Gabriela Pagani y Yamila Gomez (Universidad del Salvador, Argentina): "Emprendimientos con orientación social: los casos de hecho en Buenos Aires y la Garganta Poderosa."
- Jorge Valdebenito (Universidad de Valparaíso, Chile): "Crisis, comunicación, y capital: Estudios interdisciplinarios sobre coyunturas críticas en Chile."
- Paola Ingrassia (CONICET - Universidad Nacional de San Juan, Argentina): "8N: Framing y movimientos sociales. Análisis de los principales marcos de significación en torno a la acción colectiva."

Modera: Celeste Wagner (University of Pennsylvania, Estados Unidos).

Mesa 7: Redes y medios sociales II

- Sofía Larrine (Goldsmith's University of London, Reino Unido): "¿Un nuevo ritual de seducción? Cómo los jóvenes adultos argentinos usan Instagram para coquetear."
- Mora Matassi (Northwestern University, Estados Unidos): "¡Lejos de mí!": Distanciamiento mental y físico de los usuarios respecto de sus smartphones bajo los lentes de la medicalización, el saludismo y las metáforas de adicción."
- Rosario Giqueaux (Universidad de San Andrés, Argentina): "Como te ven te tratan": presentación de la persona, sociabilidad y usos de Instagram en jóvenes de CABA y Bahía Blanca."

Modera: Eugenia Mitchelstein (Universidad de San Andrés, Argentina).

18:00 - 19:00

Sesión Especial: "El periodismo sobre ciencias en tiempos del Coronavirus."

- Federico Kukso (Periodista científico, miembro de la comisión directiva de World Federation of Science Journalists (WFSJ) y miembro de la Red Argentina de Periodismo Científico): "Críticos de ciencia": por qué los/as periodistas de ciencia son tan necesarios/as en el siglo XXI."
- Valeria Roman (Periodista científica, miembro World Federation of Science Journalists (WFSJ) y cofundadora de la Red Argentina de Periodismo Científico): "La pandemia como noticia: el enfoque desde el periodismo científico."

Modera: Melina Furman (Universidad de San Andrés, Argentina).

DÍA 3: VIERNES 13 DE NOVIEMBRE

16:00 – 16:55.

Mesa 8: Comunicación Política II

- Augusto Reina (Universidad de Buenos Aires - ASACOP, Argentina) y Daniela Barbieri (UBA, Argentina): "¿Cuál es el impacto de los debates presidenciales? Un análisis del debate presidencial de Argentina 2019."
- Irene Gidin (Universidad Nacional de Rosario, Argentina): "De Poder a Partido: el Poder Judicial en el discurso de Cristina Fernández de Kirchner."
- Ignacio Siles; Carolina Carazo; Larissa Tristán; (Universidad de Costa Rica) y Erica Guevara (Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation, Francia): "Populismo mesiánico: Religión, política y redes sociales en Centroamérica."

Modera: Facundo Suenzo (Northwestern University, Estados Unidos).

Mesa 9: Redes y medios sociales III

- Silvia Ramirez Gelbes e Iván Kirchsbaum (Universidad de San Andrés, Argentina): "Conversación 2.0: el uso de los emojis en WhatsApp."
- María Carolina Lopes de Oliveira (Universidad Pompeu Fabra, España): "Más allá del entretenimiento: el contenido sobre Trump y Bolsonaro en Tik Tok."
- Victoria Andelsman (University of Amsterdam, Holanda): "VIVES Y APRENDES": La producción de conocimiento en los vlogs sobre relaciones y educación sexual."

Modera: Eugenia Mitchelstein (Universidad de San Andrés, Argentina).

17:00 – 17:55.

Mesa 10: Medios y periodismo II

- Isabel Awad y Mariana Fried (Erasmus University Rotterdam, Holanda): "Periodistas como agentes de cambio sociolingüístico: ¿Qué hay detrás del uso del lenguaje no sexista en las noticias argentinas?."
- Facundo Suenzo (Northwestern University, Estados Unidos): "Noticias en la vida cotidiana: una exploración de las vinculaciones entre el papel y la pantalla en el consumo de noticias."
- Lorena Retegui (CONICET-UNQ, Argentina): "Métricas de audiencias, muro de pago y rutinas periodísticas. El "Modelo Score"."
- Víctor Hugo Reyna García (Universidad De La Salle Bajío, México): "Las salas de redacción como no lugares."

Modera: Pablo Boczkowski (Northwestern University, Estados Unidos).

18:00 – 18:55.

Keynote

- Sallie Hughes (University of Miami, Estados Unidos): "Afrontar el estrés laboral en el periodismo: las identidades profesionales y la solidaridad como recursos."

18:55 – 19:00. Palabras de cierre (Pablo J. Boczkowski, Northwestern University, Estados Unidos).