

PROIMPACTO | PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE NEGOCIOS DE IMPACTO

v. 22 mar 2022

INTRODUCCIÓN

La búsqueda urgente de soluciones innovadoras que se apalanquen en el mercado para abordar los desafíos de nuestras comunidades y de nuestro planeta crea oportunidades únicas para los emprendedores y las empresas. A partir de este contexto que nos confronta, surge esta propuesta de formación y apoyo con el propósito de contribuir a fortalecer las capacidades de los emprendedores de impacto social y ambiental para enfocar y liderar sus negocios hacia el crecimiento y la escala.

El Programa de Fortalecimiento de Negocios de Impacto incluye talleres, asesoramiento, construcción de redes y vinculación con actores claves que contribuirán a potenciar a las empresas participantes. El programa finaliza con la elaboración e intercambio, entre pares y con expertos, de sus planes de acción para el fortalecimiento y crecimiento de sus empresas.

El Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés (CIS) viene acompañando el desarrollo de este ecosistema desde hace más de 10 años, desarrollando investigación, capacitación, y orientación a emprendedores. En este marco, el CIS presenta la siguiente propuesta para el desarrollo del Programa de Fortalecimiento de Negocios de Impacto.

El Programa será dictado por el Centro de Innovación Social con el apoyo del Centro de Entrepreneurship de la Universidad de San Andrés y del BBVA como socio estratégico.

PROPÓSITO

El propósito de este programa es contribuir a desarrollar emprendedores de impacto con un enfoque de negocios orientado al crecimiento de sus empresas.

A partir de este propósito, el Programa de Fortalecimiento de Negocios de Impacto (PROIMPACTO) busca que los participantes logren:

- a) desarrollar capacidades para la revisión de sus estrategias y modelos de negocios de impacto;
- b) identificar barreras y factores claves para el fortalecimiento de sus empresas; y
- c) formular planes de acción para el crecimiento de sus emprendimientos.

PARTICIPANTES

Destinado a emprendedores, propietarios y colaboradores claves de empresas que busquen generar impacto social o ambiental a través de sus modelos de negocio, que cuenten con visión empresarial y un plan de negocios, que demuestren compromiso y condiciones para iniciar un proceso de crecimiento y que pertenezcan a: 1) startups que cuenten con un modelo de negocios probado y al menos 2 años de facturación, o 2) PYMES con negocios de impacto.

CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL

METODOLOGÍA

PROIMPACTO se desarrollará entre el 3 de mayo y el 30 de agosto de 2022 con encuentros quincenales de modalidad presencial o virtual según las posibilidades de los participantes. El programa incluirá las siguientes actividades:

1. **Preparación:** etapa con cada participante previa al primer encuentro para elaborar materiales de presentación de su empresa para compartir.
2. **Seminarios/Talleres:** se desarrollará en 3 jornadas completas presenciales y 4 medias jornadas en las que se abordarán diferentes temas ligados a las estrategias de consolidación y crecimiento de sus negocios.
3. **Mentorías:** los participantes accederán a 4 sesiones de asesoramiento personalizado con mentores para ayudarlos a formular sus planes de acción con miras a resolver las barreras identificadas en el proceso de crecimiento (por ejemplo, temas de producción, aprovisionamiento, costos, marketing y ventas, entre otros).
4. **Jornada de integración final:** actividad presencial donde se presentarán todas las propuestas de desarrollo y planes de acción, y se brindará retroalimentación colectiva junto al resto de los participantes, el equipo de mentores e invitados del ecosistema de impacto.

TEMAS CENTRALES

- Propuesta de valor, alineación producto/servicio y mercado, modelo de negocios e indicadores claves
- Modelo de negocios de impacto social y ambiental
- Estrategias de marketing, desarrollo de mercados y modelo comercial
- Procesos clave del negocio y operaciones para el crecimiento
- Acceso a financiamiento
- Estructura, equipo de trabajo y habilidades gerenciales
- Equipo de conducción, toma de decisiones y gobierno
- Barreras para el crecimiento y planes de acción

EQUIPO DOCENTE Y MENTORES

Los seminarios, talleres y mentorías estarán a cargo de un equipo con una amplia experiencia en la capacitación y acompañamiento de empresas y un profundo compromiso con la consolidación de empresas de impacto.

DÍAS Y HORARIOS

El programa se desarrollará desde el martes 3 de mayo hasta el martes 30 de agosto, en 3 jornadas presenciales de 9:30 a 17:30, 4 media jornadas con la opción de presencial o virtual de 14:00 a 17:30 y 4 encuentros de mentoría en horario flexible.

CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL

El calendario de actividades es el siguiente:

	Tema / Actividad	Fecha	Horario	Modalidad
1	Propuesta de valor, producto, modelo de negocios	3/5/2022	9.30 a 17.30	Presencial
2	Modelo de negocios de impacto social y ambiental	17/5/2022	14.00 a 17.30	Virtual
3	Estrategias de marketing, desarrollo de mercados y modelo comercial	31/5/2022	14.00 a 17.30	Virtual
4	Procesos claves del negocio y operaciones para el crecimiento	14/6/2022	14.00 a 17.30	Virtual
5	Estructura, equipo de trabajo y habilidades gerenciales	28/6/2022	14.00 a 17.30	Virtual
6	Equipo de conducción, toma de decisiones y gobierno			
7	Acceso a financiamiento	12/7/2022	9.30 a 17.30	Presencial
8	Barreras para el crecimiento y planes de acción			
M	Encuentros de Mentoría	19/7/2022 al 23/8/2022	Horario flexible a combinar entre participante y mentor/a	4 encuentros presenciales o virtuales
9	Jornada de integración	30/8/2022	9.30 a 17.30	Presencial

ADMISIÓN E INSCRIPCIÓN

Los interesados deberán completar un formulario de admisión. Deberán cumplir con los siguientes criterios para su admisión: a) ser propietarios o integrar el equipo ejecutivo de startups con al menos 2 años de facturación o Pymes que estén orientadas a generar impacto social o ambiental a través de su modelo de negocios, b) representar a negocios en fase de consolidación o iniciando la fase de crecimiento, c) contar con visión empresarial y plan de negocios; d) demostrar compromiso, capacidad y actitud para el crecimiento. Se dará prioridad a equipos de 2 o 3 integrantes de una misma empresa.

Gracias al apoyo de BBVA como socio estratégico, PROIMPACTO cuenta con un modelo de arancel solidario de \$20.000. El monto recaudado será donado en su totalidad a una entidad de la sociedad civil de formación y apoyo a emprendimientos productivos en comunidades de bajos ingresos.

Para solicitar mayor información comunicarse a cis-impacto@udesa.edu.ar, al 7078-0400 (int.4310) o al móvil 116 867 6949.

EQUIPO DE TRABAJO

Gabriel Berger, director
Cynthia Giolito, coordinadora
Aurelia Favre y Mariela Casanova, equipo operativo

CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL

ORGANIZADORES DEL PROGRAMA

CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL

El Centro de Innovación Social (CIS) ha sido creado por la Universidad de San Andrés a comienzos de 2007, para consolidar el trabajo que la universidad realiza desde 1996 en el campo de la profesionalización de las organizaciones sin fines de lucro, la promoción de la inversión social privada y la responsabilidad social empresaria. Su misión es fortalecer el compromiso y las capacidades para generar impacto y transformación social de las organizaciones de la sociedad civil, empresas, emprendedores, fundaciones donantes e inversores sociales privados, mediante la formación académica, la capacitación, la generación y difusión de conocimientos relevantes, y la producción de contenidos educativos. El Centro de Innovación Social desarrolla actividades de generación y difusión de conocimientos, formación académica, capacitación y producción de contenidos educativos. El CIS ha participado en investigaciones y publicaciones sobre negocios de impacto y ha brindado apoyo a diversas iniciativas del ecosistema de impacto orientadas a promover el crecimiento y consolidación del sector en nuestro país y en la región. Más información fue obtenerse en www.udesa.edu.ar/cis.

CENTRO DE ENTREPRENEURSHIP

El Centro de Entrepreneurship de la Universidad de San Andrés tiene como objetivo la creación, el impulso y el apoyo al crecimiento de emprendimientos argentinos, siendo un referente en el ecosistema emprendedor del país. Para ello, impulsa un conjunto de iniciativas abiertas a la comunidad relacionadas con el desarrollo y apalancamiento de startups y emprendedores: la Startup Competition, una de las más reconocidas competencias nacionales de proyectos de negocios; SparkLab, una incubadora de nivel internacional; y el programa Ventures Academy (en conjunto con Endeavor), entre otras iniciativas y programas realizados en conjunto con aliados estratégicos. Asimismo, el Centro participa activamente en los programas académicos e iniciativas de las carreras de grado y posgrado de la universidad. En los últimos cinco años, más de 3500 emprendedores participaron de los programas del Centro, que contribuyó en la creación de un gran número de empresas innovadoras y escalables en diferentes verticales. Para más información ingresar a <https://udesa.edu.ar/emprendedores>

BBVA

BBVA en Argentina es una de las principales entidades financieras privadas del país. A través de los valores “el cliente es lo primero, pensamos en grande y somos un solo equipo”, trabaja comprometido con el país y el desarrollo sostenible. BBVA Argentina ofrece servicios de banca minorista y corporativa a una amplia base de clientes, desde individuos y PyMEs a grandes empresas. El propósito de BBVA Argentina está centrado en las necesidades reales de los clientes: proporcionar las mejores soluciones, y ayudarles a tomar las mejores decisiones financieras, a través de una experiencia fácil y conveniente. Con su modelo de Banca Responsable aspira a contribuir y fortalecer las habilidades de los emprendedores de impacto social y ambiental. Más información en <https://www.bbva.com.ar/>.